

Lust auf Handwerk machen



Glasermeisterin Eva-Maria Keilbach nutzt Instagram, um speziell bei jungen Leuten für ihr Handwerk zu werben. Das gefällt natürlich auch Ulrich Bopp (l.), Präsident der Handwerkskammer, sowie ihrem Vater Heinz Keilbach, mit dem sie den Familienbetrieb gemeinsam führt. „Ich wurde Anfang des Jahres über Instagram angefragt, ob ich bei der Aktion #lustaufhandwerk mitmachen möchte“, erklärt Eva-Maria Keilbach. Die Organisatoren kommen größtenteils aus Berlin und dem SHK-Handwerk. Die junge Handwerksmeisterin sah darin eine gute Chance, auch für ihr Handwerk zu werben. „Der Beruf des Glasers ist ja nicht so bekannt und Instagram einfach der Kanal, um junge Menschen zu erreichen“, ist sie überzeugt. Auf ihrem Kanal @emkunst folgen ihr dort bereits über 1.000 Menschen.

Foto: privat

26. Juli 2019

DHZ

Deutsche Handwerks Zeitung